

Curso *on-line* de Especialización

Responsabilidad Social e Innovación



- ❑ Toda la información del curso la encontrará en <http://rse.asmoz.org>
- ❑ **Duración del curso:** Tres meses, comenzando el 9 de diciembre de 2008 y finalizando en febrero de 2009.
- ❑ **Diploma:** Aquellos que completen el programa reciben un título acreditativo en el que también aparecerán consignadas el número de horas totales del mismo (50 horas lectivas), así como la distribución de las mismas en su parte teórica y práctica.
- ❑ **Dirigido a:**
 - Directivos y gerentes de diversas organizaciones e instituciones
 - Profesionales o personas interesadas, en general, a la que la Dirección del programa considere aptas, en función de sus intereses y formación previa.

ÁREA 1.- INTRODUCCIÓN: LAS ORGANIZACIONES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (15 horas)

- ❑ Antecedentes y situación actual
- ❑ Relación con la ética empresarial y el concepto de responsabilidad
- ❑ Conceptualización
 - Definición(es)
 - Dimensiones de la RSE
 - Grupos de Interés
 - Debate sobre su obligatoriedad/voluntariedad
 - Alcance del concepto en las diferentes áreas de la organización
 - Relación con el Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad
 - Motivos. Enfoques de la RSE desde la organización
 - Ventajas de la adopción de la RSE por la organización

ÁREA 2.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN (15 horas)

- ❑ Herramientas para la gestión de la RSE en la organización:
 - Global Compact
 - SA8000
 - SG21:2005
 - AENOR. Sistema de Gestión de la RSE
 - Xertatu: adi

ÁREA 3.- RESPONSABILIDAD Y COMUNICACIÓN (15 horas)

- ❑ El diálogo con los Grupos de Interés
- ❑ Memoria de Sostenibilidad
- ❑ Código Ético
- ❑ Valores, Reputación y RSE

ÁREA 4.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE INNOVACIÓN (5 horas)

- ❑ Reflexión sobre la RSE como factor de competitividad sostenible a través de la innovación
- ❑ Identificación de oportunidades de innovación a través de la RSE

ORGANIZACIÓN

DIRECCIÓN

- ❑ Iñaki Azkoaga. Director de Verbax Consultores de Comunicación. Licenciado en Sociología y Master en Administración de Empresas (MBA).

PROFESORADO

- ❑ Iñaki Azkoaga. Director de Verbax Consultores de Comunicación. Licenciado en Sociología y Master en Administración de Empresas (MBA).
- ❑ Koldo Piñera Elorriaga. Director técnico de la asociación Egiera.
- ❑ Cristina de la Cruz Ayuso. Doctora en Filosofía y profesora de Ética en la Universidad de Deusto.
- ❑ Olatz Ajuriausokoa Izquierdo. Técnica de proyectos para la Promoción de la Responsabilidad Social en la empresa en la asociación Egiera.

METODOLOGÍA

Los principios metodológicos propuestos para el curso son:

- ❑ **Principio de actividad**, entendido como la implicación directa en el proceso de reflexión y aplicación, aportando ideas e incorporando progresivamente los conocimientos adquiridos en las diferentes dinámicas de trabajo propuestas en cada módulo.
- ❑ **Principio de construcción de los aprendizajes**. La reflexión se ha de cimentar sobre experiencias y conocimientos previos que permitan la incorporación de las nuevas adquisiciones y el establecimiento del mayor número posible de relaciones entre el bagaje profesional y los nuevos aprendizajes.
- ❑ **Principio de motivación**: Las cuestiones que se plantean estar contextualizadas y han de partir de la realidad profesional para permitir abordarlas a partir de la experiencia del estudiante.
- ❑ **Principio de flexibilidad**, referido al planteamiento de los problemas, secuenciación de los contenidos y articulación e incorporación de las aportaciones de los estudiantes.

El trabajo, teórico y práctico, está orientado al desarrollo de habilidades para incorporar estrategias y herramientas de RSE en la gestión empresarial.

Los recursos didácticos y los apoyos a la formación persiguen fomentar la participación, a través del empleo de las técnicas que se ofrezcan a través de la plataforma *on line* del curso. El objetivo es conseguir que los contenidos y competencias instrumentales se puedan trasladar y aplicar a las distintas realidades profesionales de los participantes.

MATRICULACIÓN

El periodo de matriculación permanecerá abierto hasta el 5 de diciembre de 2008.

Precio: 650 €

Secretaría:

Fundación Asmoz

Avda. Alcalde José Elosegui, 275

20015 – Donostia-San Sebastián

Tel. +34 943 21 23 69 – email: rse@asmoz.org

<http://rse.asmoz.org>